

МОСКОВСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ ПРОФСОЮЗОВ



ПРЕЗИДИУМ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

13.02.2020г.

МОСКВА

№ 41-6

**О Конкурсе на лучшую организацию
информационной работы
среди членских организаций
Московской Федерации профсоюзов
и первичных профсоюзных организаций:
подведение итогов Конкурса за 2019 год,
утверждение новой редакции Положения о Конкурсе,
состав Конкурсной комиссии и Рабочей группы,
номинации Конкурса на 2020 год**

В соответствии с постановлением Президиума МФП № 31-9 от 21.02.2019 г. «Об итогах проведения Конкурса на лучшую организацию информационной работы в 2018 году среди членских организаций Московской Федерации профсоюзов и первичных профсоюзных организаций» в целях изучения, обобщения и распространения лучшего опыта информационной работы в членских и первичных профсоюзных организациях с целью активизации их работы в области информационной политики, дальнейшего совершенствования информационной деятельности проведен Конкурс на лучшую организацию информационной работы среди членских организаций Московской Федерации профсоюзов и первичных профсоюзных организаций (далее - Конкурс).

В Конкурсе приняли участие 5 членских организаций МФП и 9 первичных профсоюзных организации (ППО). В финал Конкурса вышли 4 членские организации МФП и 4 ППО, материалы которых были рассмотрены Конкурсной комиссией.

4 февраля 2019 года на заседании Рабочей группы Конкурса принято решение внести изменения в действующее Положение о Конкурсе. Основные подходы к содержанию данного документа выработаны совместно с членами

Рабочей группы. Поддержано предложение определить бессрочный срок действия нового Положения. В свою очередь, перечень номинаций на будущий год и предложения по составу членов Конкурсной комиссии выносить на утверждение Президиуму МФП ежегодно.

Президиум МФП постановляет:

1. Утвердить победителей Конкурса (Приложения №1, 2).
2. Установить вознаграждения Победителям Конкурса (Приложение №3).
3. Наградить за активное участие в конкурсе денежной премией в размере 20 000 руб. ОО - Профсоюз работников химических отраслей промышленности г. Москвы, а также ГПО работников филиала Западный ГУП Мосгортранс.
4. Департаменту финансов (**Терехина Г.В.**) произвести перечисление денежных вознаграждений победителям Конкурса до 8 марта 2020 года.
5. Управлению делами МФП (**Иванов И.В.**) изготовить дипломы и приобрести рамки победителям и активным участникам Конкурса до 15 марта 2020 года.
6. Департаменту информационных программ и технологий (**Калининой Е.В.**) разместить материалы победителей Конкурса на информационных ресурсах МФП.
7. Утвердить Положение о Конкурсе на лучшую организацию информационной работы среди членских организаций Московской Федерации профсоюзов и первичных профсоюзных организаций (Приложение №4) и Состав Конкурсной комиссии и Состав Рабочей группы (Приложение № 6,7).
8. Утвердить номинации Конкурса и Критерии оценки на 2020 год (Приложение № 5).
9. Постановление Президиума МФП № 31-9 от 21.02.2019 г. «Об итогах проведения Конкурса на лучшую организацию информационной работы в 2018 году среди членских организаций Московской Федерации профсоюзов и первичных профсоюзных организаций» снять с контроля как выполненное в полном объеме.
10. Контроль за выполнение настоящего постановления возложить на заместителя Председателя МФП Сапожникова В.А.

Председатель МФП



М.И. Антонцев

Победители среди членских организаций МФП

«Системность в организации информационной работы»:

1 место - РОО профессиональный союз работников здравоохранения г. Москвы.

«Профсоюзный Интернет-ресурс»:

1 место - РОО ТПО «Московский профессиональный союз работников физической культуры, спорта и туризма».

«Профсоюзная печатная агитпродукция»:

1 место - МРО профсоюза работников Российской академии наук.

«Лучшая творческая находка»:

1 место - Дорожная территориальная организация РОСПРОФЖЕЛ на московской железной дороге.

Приложение №2
к Постановлению Президиума МФП
№ 41-6 от 13.02.2020 г.

Победители среди первичных профсоюзных организаций МФП

«Системность в организации информационной работы»:

1 место - ППО Московского филиала акционерного общества «Федеральная пассажирская компания».

«Информационный стенд профсоюза»:

1 место - ППО АО ТГК «Вега».

«Профсоюзная печатная агитпродукция»:

1 место - ППО Работников ОАО «Первый автокомбинат».

«Авторский материал о деятельности профсоюзов и профсоюзных активистов»:

1 место - ППО работников филиала Восточный ГУП Мосгортранс.

Награждения членских организаций МФП

«Системность в организации информационной работы»:

1 место - РОО профессиональный союз работников здравоохранения г. Москвы – 30 000 руб.

«Профсоюзный Интернет-ресурс»:

1 место - РОО ТПО «Московский профессиональный союз работников физической культуры, спорта и туризма» - 20 000 руб.

«Профсоюзная печатная агитпродукция»:

1 место - МРО профсоюза работников Российской академии наук - 20 000 руб.

«Лучшая творческая находка»:

1 место - Дорожная территориальная организация РОСПРОФЖЕЛ на московской железной дороге - 20 000 руб.

Награждения первичных профсоюзных организаций

«Системность в организации информационной работы»:

1 место - ППО Московского филиала акционерного общества «Федеральная пассажирская компания» - 30 000 руб.

«Информационный стенд профсоюза»:

1 место - ППО АО ТГК «Вега» - 20 000 руб.

«Профсоюзная печатная агитпродукция»:

1 место - ППО Работников ОАО «Первый автокомбинат» - 20 000 руб.

«Авторский материал о деятельности профсоюзов и профсоюзных активистов»:

1 место - ППО работников филиала Восточный ГУП Мосгортранс - 20 000 руб.

Положение
о Конкурсе на лучшую организацию информационной работы
среди членских организаций Московской Федерации профсоюзов
и первичных профсоюзных организаций

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия подведения итогов конкурса на лучшую организацию информационной работы среди членских организаций Московской Федерации профсоюзов, профсоюзных организаций, взаимодействующих с МФП на условиях договора (далее - членские организации), и первичных профсоюзных организаций (далее - ППО).

1.2. В целях организации Конкурса создается Конкурсная комиссия и Рабочая группа.

1.3. Конкурс проводится на двух уровнях: на уровне ППО и среди членских организаций.

1.4. Итоги Конкурса подводятся ежегодно Президиумом МФП в соответствии с настоящим Положением.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Конкурс проводится в рамках реализации Стратегии информационной политики МФП в целях стимулирования к дальнейшему совершенствованию информационной деятельности профсоюзов, обмена лучшими практиками и наработками, внедрения новых информационных технологий в деятельность МФП, членских организаций и ППО.

2.2. Основными задачами конкурса являются:

- повышение профессионализма и информационной культуры профсоюзного актива;
- усиление мотивации к развитию информационной работы членских и первичных профсоюзных организаций;

- содействие в создании системы информирования о деятельности МФП и профсоюзных организаций всех уровней по реализации уставных целей и задач, формирование осознанного профсоюзного членства;
- изучение, обобщение и распространение лучшего опыта информационной работы в членских и первичных профсоюзных организациях.

3. Конкурсная комиссия и Рабочая группа

3.1. Конкурсная комиссия.

3.1.1. Конкурсная комиссия – постоянно действующий орган, утверждаемый Президиумом МФП, который проводит мониторинг, анализ и оценку информационной деятельности членских организаций и ПШО; вырабатывает рекомендации по обмену опытом и дальнейшему обучению современным информационным технологиям и вносит предложения Президиуму МФП о присуждении призовых мест участникам Конкурса;

3.1.2. Конкурсная комиссия состоит из председателя, заместителя председателя, секретаря и членов Конкурсной комиссии, которые, как правило, являются руководителями членских организаций Московской Федерации профсоюзов;

3.1.3. Председатель Конкурсной комиссии созывает и ведёт заседания, организует работу комиссии в период между заседаниями и координирует её деятельность;

3.1.4. Заместитель председателя Конкурсной комиссии выполняет поручения председателя и осуществляет его полномочия в его отсутствие;

3.1.5. Секретарь Конкурсной комиссии обеспечивает техническое и документационное сопровождение Конкурсной комиссии, принимает участие в голосовании, а также организует деятельность Рабочей группы;

3.1.6. Члены Конкурсной комиссии участвуют в заседаниях, рассматривают предложения Рабочей группы и проводят работу по реализации решений Конкурсной комиссии;

3.1.7. Заседание Конкурсной комиссии считается правомочным, если на нем присутствует более половины от общего числа членов Конкурсной комиссии.

3.1.8. Заседание Конкурсной комиссии проводится не реже одного раза в год.

3.1.9. Конкурсная комиссия изучает предложения Рабочей группы о присуждении призовых мест участникам Конкурса и выносит решение на утверждение Президиуму МФП;

3.1.10. Конкурсная комиссия имеет право вносить предложения по включению в Конкурс дополнительных участников, которые не заявлены в Конкурсе, но выбраны членами комиссии в ходе мониторинга информационной работы членских организаций;

3.1.11. Конкурсная комиссия подводит итоги Конкурса текущего года и определяет победителей по номинациям открытым голосованием большинством голосов. При равном распределении голосов решающий голос принадлежит председателю Конкурсной комиссии;

3.1.12. Конкурсная комиссия готовит предложения по номинациям и количеству призовых мест на следующий год, а также вносит предложения о поощрении активных членов Конкурсной комиссии и Рабочей группы на утверждение Президиума МФП.

3.2. Рабочая группа.

3.2.1. В целях обеспечения деятельности Конкурсной комиссии распоряжением Председателя МФП создается Рабочая группа, в которую входят сотрудники Аппарата МФП и членских организаций, профессионально занимающихся информационной деятельностью. Возглавляет Рабочую группу секретарь Конкурсной комиссии.

3.2.2. Рабочая группа рассматривает работы и материалы, поступившие на Конкурс, на предмет их соответствия требованиям, предусмотренным настоящим Положением и принимает решения о допуске работы к участию в Конкурсе;

3.2.3. Заседание Рабочей группы проводится не реже одного раза в квартал.

4. Порядок, условия и сроки проведения конкурса

4.1. Конкурс проводится по двум группам организаций: членские организации и ППО. Порядок проведения Конкурса на уровне ППО определяет членская организация.

4.2. Для участия в Конкурсе членские организации предоставляют материалы о своей работе и об информационной деятельности лучших ППО в текущем году в срок с 1 марта по 15 ноября каждого года.

4.3. Итоги Конкурса подводятся не позднее 1 декабря каждого года.

- 4.4. Дату и место проведения церемонии награждения победителей определяет Президиум МФП.
- 4.5. Каждая членская организация может выдвинуть на конкурс неограниченное количество конкурсных работ, а Конкурсная комиссия определяет, в какой из номинаций рассматривать данную работу.
- 4.6. Оценка работ осуществляется в соответствии с критериями к номинациям и утверждается Президиумом МФП ежегодно. Критериями оценки победителей/участников являются признание выдающихся результатов членских и первичных профсоюзных организаций в области информационной работы, презентация лучших наработок и практик, создание постоянно действующей системы информирования членов профсоюза о деятельности МФП, повышение интереса к профсоюзам, пропаганда профсоюзных ценностей.
- 4.7. Материалы на участие в Конкурсе подаются в электронном виде на почту pressa@mtuf.ru в виде ссылок на конкурсные работы с пометкой «Конкурс на лучшую организацию информационной работы среди членских организаций МФП и первичных профсоюзных организаций» или на материальных носителях (флешка, диск, бумажные носители) в Департамент информационных программ и технологий МФП.
- 4.8. По итогам Конкурса лучшие материалы будут размещены на информационных ресурсах МФП.
- 4.9. Для организации и проведения данного Конкурса, награждения победителей и премирования организаторов ежегодно выделяются финансовые средства. Объем финансирования и порядок распределения средств определяется решением Президиума на основании предложений Конкурсной комиссии.
- 4.10. Победители Конкурса в номинации, которая оценивает комплексно (системно) итоги информационной деятельности членских организаций, награждаются переходящим Кубком Московской Федерации профсоюзов, Дипломом и денежной премией. В случае если одна и та же членская организация или ППО три года подряд является победителем в номинации, Кубок остается у организации.
- 4.11. Победители Конкурса в других номинациях награждаются Дипломом Московской Федерации профсоюзов и денежной премией.
- 4.12. Наиболее активные участники и организаторы Конкурса могут поощряться благодарственными письмами и быть премированы за вклад в организацию и проведение Конкурса по предложению Конкурсной комиссии.

**НОМИНАЦИИ КОНКУРСА НА ЛУЧШУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ
ИНФОРМАЦИОННОЙ РАБОТЫ на 2020 год**

Конкурс проводится по следующим номинациям:

Номинация 1. «Системность в организации информационной работы».

Критерии отбора номинантов:

Конкурсная работа	Критерии оценки	Подтверждающие материалы
«Системность в организации информационной работы».	<ul style="list-style-type: none"> - наличие работающего сайта (или страницы на сайте предприятия) с актуальной информацией, отражающей профсоюзную тематику и профсоюзные ценности; - наличие популярных аккаунтов в социальных сетях; - общая представленность организации в информационном пространстве; - наличие качественного текстового и видеоконтента; - взаимодействие со СМИ и представленность во внешней информационно-коммуникационной среде. 	<p>ссылка на интернет-ресурс, дата его создания; частота обновления и пополнения материалов; данные об охвате аудитории (для сайта - число уникальных посетителей в месяц, год); наличие страницы на сайте предприятия подтверждается скрин-шотами с обновляемой информацией и кратким описанием разделов;</p> <p>ссылка на аккаунты в социальных сетях;</p> <p>текстовые и видеоматериалы ссылки на загруженные документы.</p>

Номинация 2. «Современные решения в информационной работе профсоюза».

Оцениваются итоги информационной деятельности организации по направлениям: «Информационный стенд профсоюза»; «Профсоюзная печатная агитпродукция»; «Профсоюзный Интернет-ресурс»; «Лучший социальный аккаунт».

Критерии отбора номинантов:

Конкурсная работа	Критерии оценки	Подтверждающие материалы
«Информационный стенд профсоюза».	<ul style="list-style-type: none"> - актуальность и востребованность представленной информации; - соответствие материалов профсоюзной тематике; - наличие профсоюзной символики; 	<p>направляются цветные фотографии стенда хорошего качества в электронной форме, образцы материалов, размещаемых на</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - полезность и содержательная составляющая материалов; - оригинальность визуального решения; - новизна и оригинальность подхода в подаче информации; - наличие контактов для обратной связи. 	стенде; сопровождается краткой справкой о месте его расположения, основных разделах, частоте обновления информации; востребованности у аудитории.
«Профсоюзная печатная агитпродукция».	<ul style="list-style-type: none"> - актуальность; - оригинальность подачи информации и визуального решения; - соответствие материалов профсоюзной тематике; - возможность использования в связке с другими информационными инструментами. 	предоставляются образцы (оригиналы) продукции; сопровождаются кратким описанием (дата издания, тираж, порядок распространения; целевая аудитория; востребованность).
«Профсоюзный Интернет-ресурс». Сайт профорганизации; Web-страничка на сайте горкома профсоюзов; Web-страничка на сайте территориальной профорганизации; Web-страничка на сайте предприятия.	<ul style="list-style-type: none"> - общее оформление сайта и разделов в соответствии с профсоюзной тематикой; - удобная и простая навигация; - актуальность информации и частота обновления новостных разделов; - актуальность публичных документов организации и наполненность разделов; - наличие фото/видео иллюстраций; - наличие баннерообменных зон и внешних ссылок, фото и мультимедийных инструментов; - количество посетителей в месяц. 	ссылка на интернет-ресурс, дата его создания, частота обновления и пополнения материалов, данные об охвате аудитории (для сайта - число уникальных посетителей в месяц, год); наличие страницы на сайте предприятия подтверждается скрин-шотами с обновляемой информацией и кратким описанием разделов.
«Лучший социальный аккаунт».	<ul style="list-style-type: none"> - актуальность, востребованность; - наличие профсоюзной тематики; - оригинальность и разнообразие подачи информации; - часто обновления постов; - наличие «сторис», «прямых включений», «видеоконтента», «опросов»; - наличие постоянных рубрик; - наличие оригинальных фото, соответствующих профсоюзной тематики; - минимальное количество заимствований и отсылок на сторонние ресурсы; - данные об охвате аудитории и ее вовлеченности; 	Ссылка на аккаунты социальных сетей с кратким описанием об охвате аудитории, количестве постов в месяц, статистикой по посещаемости и популярности страниц у пользователей.

	<ul style="list-style-type: none"> - количество публикаций в год; - максимальное количество лайков к самому популярному посту. 	
--	--	--

Номинация 3. Инновация в информационной работе профсоюза.

Оцениваются оригинальность и новаторство информационного решения с целью пропаганды профсоюзных ценностей и профсоюзной идеологии, авторская форма подачи информации. В номинации 1 первое место и 2 диплома.

Критерии отбора номинантов:

Конкурсная работа	Критерии оценки	Подтверждающие материалы
«Инновация в информационной работе профсоюза».	<ul style="list-style-type: none"> - оригинальность; - соответствие профсоюзной тематике; - пропаганда профсоюзных ценностей и профсоюзной идеологии; - авторский стиль; - уникальность. 	ссылка на интернет-ресурс, скриншот, видео или аудиозапись и прочее.

Номинации 4. Специальные номинации на лучший информационный продукт, посвященные 75-летию Победы и 30-летию МФП.

По каждой из номинаций учреждается 3 призовых места.

Состав Конкурсной комиссии

Председатель:

Сапожников Вячеслав Анатольевич, заместитель Председателя Московской Федерации профсоюзов;

Заместитель председателя:

Сироткин Сергей Михайлович, председатель РОО - ТО Российского профессионального союза железнодорожников и транспортных строителей (ТЕРПРОФЖЕЛ МОСЖЕЛТРАНС).

Секретарь:

Калинина Екатерина Владимировна, руководитель Департамента информационных программ и технологий МФП;

Члены комиссии:

1. **Аникин Евгений Николаевич** - председатель ТО Российского профессионального союза работников судостроения г. Москвы и Московской области;
2. **Ремизов Сергей Викторович** - председатель РОО профессиональный союз работников здравоохранения г. Москвы;
3. **Пшеничникова Александра Юрьевна** - председатель МГО профессионального союза работников агропромышленного комплекса РФ;
4. **Синицын Николай Фомич** - председатель Дорожной территориальной организации Роспрофжел на московской железной дороге; кудряшова ольга юрьева;
5. **Чугунков Сергей Николаевич** - председатель МГО профессионального союза трудящихся авиационной промышленности;
6. **Шуриков Александр Леонидович** - председатель РОО «Московский городской профсоюз работников автомобильного транспорта и дорожного хозяйства»;
7. **Юркин Владимир Акимович** - председатель МРО профсоюза работников Российской академии наук;
8. **Иванова Марина Алексеевна** - председатель РОО - Московская городская организация профсоюза работников народного образования и науки РФ;
9. **Баранова Ирина Евгеньевна** - заместитель председателя МГО Общероссийского профессионального союза работников государственных учреждений и общественного обслуживания РФ;
11. **Лазарев Александр Иванович** - заместитель председателя ТО профсоюза работников строительства и промышленности строительных материалов;
13. Председатель Молодежного Совета МФП (по должности).

Состав Рабочей группы

1. **Калинина Екатерина Владимировна**, руководитель Департамента информационных программ и технологий МФП;
2. **Барина Мария Юрьевна** – заведующая информационным отделом Региональной общественной организации – Московская городская организация профсоюза работников народного образования и науки РФ;
3. **Вишнякова Екатерина Владимировна** – главный редактор информационных программ Департамента информационных программ и технологий МФП;
4. **Дедкова Юлия Сергеевна** – заместитель председателя РОО ТПО «Московский профессиональный союз работников физической культуры, спорта и туризма»;
5. **Демченко Николай Григорьевич** – заместитель председателя МРО профсоюза работников Российской академии наук;
6. **Дубровина Ирина Юрьевна** – советник председателя МФП;
7. **Кубасова Татьяна Ивановна** – ведущий специалист ОО - Профсоюз работников химических отраслей промышленности г. Москвы;
8. **Кудряшова Ольга Юрьевна** – руководитель информационного центра - пресс-секретарь Дорожной территориальной организации РОСПРОФЖЕЛ на московской железной дороге (ДОРПРОФЖЕЛ);
9. **Минорский Александр Анатольевич** – заведующий общим отделом, РОО профессиональный союз работников здравоохранения г. Москвы;
10. **Петренко Светлана Александровна** – главный специалист по организационно-информационной работе МГО профессионального союза работников агропромышленного комплекса Российской Федерации;
11. **Рожанская Наталья Геннадиевна** – начальник организационно-информационного отдела МТО ОО Профсоюз работников связи России;
12. **Савенкова Елена Михайловна** – главный специалист отдела обучения и информационных технологий ОО «Профсоюз муниципальных работников Москвы»;
13. **Чертилина Ольга Владимировна** – руководитель информационно-аналитического центра ТО профсоюза работников строительства и промышленности строительных материалов.