

МОСКОВСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ ПРОФСОЮЗОВ



ПРЕЗИДИУМ ПОСТАНОВЛЕНИЕ

11.04.2024г.

МОСКВА

№ 40-5

Об итогах Конкурса
на лучшую организацию
информационной работы
среди членских организаций
Московской Федерации профсоюзов,
территориальных и первичных
профсоюзных организаций
за 2023 год

В соответствии с постановлением Президиума МФП № 36-3 от 15.12.2023г. «О проведении Конкурса на лучшую организацию информационной работы среди членских организаций Московской Федерации профсоюзов, территориальных и первичных профсоюзных организаций за 2023 год», а также в целях изучения, обобщения и распространения лучшего опыта работы в Конкурс были добавлены новые номинации: «Лучшее профсоюзное медиа», в которую включены подноминации «Лучший профсоюзный проморолик» и «Лучший новостной сюжет о значимом профсоюзном мероприятии», «Лучшая креативная подача материала».

В 2023 году членские организации МФП вышли на новый уровень информационной работы. Помимо развития социальных сетей, появления качественного контента, упор в работе шел на видеоформат: активисты снимали ролики о мероприятиях в своих организациях, готовили репортажи и проморолики в фирменном стиле. Все это способствовало укреплению и развитию имиджа столичных профсоюзных организаций, привлечению новых активистов и реализации социально значимых задач профсоюзного движения в целом.

Необходимо отметить, что многие работы затрагивали такие важные темы, как гуманитарную помощь жителям ЛНР, ДНР, Запорожской и Херсонской областей, участникам СВО и членам их семей, различные акции поддержки. Среди них – тематические видеоролики, листовки и посты в социальных сетях о проделанной работе.

Отличительной чертой конкурса за 2023 год стало появление новых номинаций, которые направлены на развитие профсоюзного видеоконтента. Номинация «Лучшее профсоюзное медиа» («Лучший профсоюзный проморолик» и «Лучший новостной сюжет о значимом профсоюзном мероприятии») стала одной из самых популярных среди участников. Так, большое количество первичных профсоюзных организаций школ, вузов, медицинских университетов присылали свои проморолики и новостные сюжеты. Среди них - репортажи о спортивных мероприятиях, акциях помощи и других направлениях профсоюзной работы. Ярким примером промо стал ролик Профсоюза строителей Москвы, в котором активисты рассказали о работе организации и о важности вступления в профсоюз. ППО Московского Политеха прислали сразу семь роликов в данной номинации, и каждый из них отражает системность работы первичной организации и показывает, насколько насыщена и разнообразна студенческая внеучебная жизнь вместе с профсоюзом. МГО Профсоюза образования подготовили репортаж об Акции «Поддержим наших!», в котором рассказывалось о проведении благотворительного вечера в Зале Церковных Соборов Храма Христа Спасителя.

Еще одна новая номинация «Лучшая креативная подача материала» предусматривала уникальные работы с оригинальной концепцией подачи материала. Так, коллектив Дорпрофжел на МЖД подготовил патриотический ролик «Карта памяти»; о захоронениях погибших воинов в годы Великой Отечественной войны на полигоне Московской железной дороги, установленных мемориальных монументах и мемориальных досках участникам ВОВ. Вся информация теперь собрана на единой интерактивной карте. А территориальная профсоюзная организация ЮЗАО и ТиНАО создали видеопроjekt «Вести из Первичек». Уникальность проекта заключается в том, что он представляет собой ежемесячные новостные видеоролики в творческом стихотворном формате о событиях в ППО.

ППО Первого Московского государственного медицинского университета имени И.М. Сеченова показала яркий пример работы в номинации «Профсоюзный SMM». Активисты развивают группы профкома обучающихся в социальных сетях, ежедневный охват которых составляет порядка 7 тысяч человек. В группах разнообразный и вовлекающий контент,

идет активная работа с аудиторией, а правовой бот отвечает на все вопросы в автоматическом режиме. Впервые в конкурсе приняла участие ППО Центра реабилитации инвалидов «Красная Пахра». В номинации «Профсоюзный SMM» участники представили систематическую работу по развитию социальных сетей: освещение профсоюзной жизни через различные рубрики – охрана труда, досуг, правовое просвещение и др.

Креативно и современно в этом 2023 году подошли участники к оформлению буклетов, листовок, бюллетеней. Традиционно номинация «Профсоюзный рупор» стала самой популярной среди конкурсантов. Оригинальные макеты сувенирной продукции, тематические календари, журналы, фотостенды, агитационные плакаты - с каждым годом уровень этих работ растет. Профсоюз муниципальных работников создал яркую инфографику на тему социального партнерства. Школа Марьино Роща - стенд «Профсоюз – это мы». Участники называют свою работу информационным оазисом, где собраны самые популярные профсоюзные темы и ответы на вопросы активистов. ППО Службы движения Дорпрофжел выпускает брендированную профсоюзную продукцию – кружки, значки, кепки, футболки, а также печатную продукцию, в том числе для детей работников (тетради, альбомы для рисования, расписание уроков).

26 марта 2024 года Конкурсная комиссия рассмотрела 95 работ по пяти номинациям «Информационный прорыв», «Профсоюзный рупор», «Профсоюзный SMM», «Лучшее профсоюзное медиа» («Лучший профсоюзный проморолик» и «Лучший новостной сюжет о значимом профсоюзом мероприятии»), «Лучшая креативная подача материала» от 7 членских организаций МФП, 6 территориальных профсоюзных организаций и 46 первичных профсоюзных организаций, определила список претендентов на победу в Конкурсе и рекомендовала его для утверждения на заседании Президиума МФП (приложение №1).

В целях дальнейшего совершенствования информационной работы Московской Федерации профсоюзов

Президиум МФП постановляет:

1. Утвердить победителей Конкурса и размер вознаграждений (приложение №1).
2. Провести церемонию награждения победителей на заседании Президиума МФП в мае 2024 года.
3. Провести Конкурс на лучшую организацию информационной работы среди членских организаций Московской Федерации профсоюзов, территориальных и первичных профсоюзных организаций в 2026 году за 2 года – 2024/2025.

4. Департаменту информационных программ и технологий МФП (Горошенко Ю.С.):
 - проанализировать Положение о Конкурсе-2023 и представить предложения по номинациям, учитывая подготовку к отчетно-выборным кампаниям в профсоюзных организациях (информационное сопровождение избирательных кампаний), и составу конкурсной комиссии на Конкурс за 2024/2025 годы не позднее ноября 2025 года.
 - разместить лучшие работы Конкурса на информационных ресурсах МФП.
5. Управлению делами МФП (Иванов И.В.) изготовить дипломы для победителей и участников Конкурса.
6. Департаменту финансов МФП (Терехина Г.В.) произвести перечисление денежных средств победителям Конкурса на расчетные счета членских организаций МФП до 15 мая 2024 года.
7. Рекомендовать членским организациям МФП использовать в своей работе лучшие практики победителей Конкурса для развития информационной работы.
8. Снять с контроля постановление Президиума МФП №36-3 «О проведении Конкурса на лучшую организацию информационной работы среди членских организаций Московской Федерации профсоюзов, территориальных и первичных профсоюзных организаций за 2023 год».
9. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Председателя МФП Гужевкина К.С.

И.о. Председателя МФП



Ю.К. Павлов

Список победителей Конкурса с размером вознаграждения:

1) Членские организации:

Номинация «Лучшая креативная подача материала»:

- МГО Общероссийского профсоюза образования (Проект «Жить. Учить. Бежать») – 65000 руб.
- Дорожная территориальная организация РОСПРОФЖЕЛ на Московской железной дороге (Видеоролик «Карта памяти») – 65000 руб.

Номинация «Лучшее профсоюзное медиа: новостной сюжет»

- МГО Общероссийского профсоюза образования (Акция «Поддержим наших!») – 65000 руб.

Номинация «Лучшее профсоюзное медиа: проморолик»

- Территориальная организация профсоюза работников строительства и промышленности строительных материалов – 65000 руб.

Номинация «Профсоюзный рупор»:

- Дорожная территориальная организация РОСПРОФЖЕЛ на Московской железной дороге (Дневник председателя) – 65000 руб.
- Профсоюз муниципальных работников Москвы (Листовка) – 65000 руб.

Номинация «Профсоюзный SMM»:

- МГО Общероссийского профсоюза образования – 65000 руб.

2) Территориальные профсоюзные организации:

- Восточная территориальная организация Московской городской организации общероссийского профсоюза образования (ВАО). Системность в работе. Номинация «Профсоюзный рупор» - 50000 руб.

Номинация «Лучшая креативная подача материала»:

- Территориальная организация работников учреждений городской системы образования МГО Общероссийского Профсоюза образования (УГСО). (Проект «Виртуальный музей») – 25000 руб.
- Юго-западная, Троицкая и Новомосковская территориальная организация

Московской городской организации Общероссийского Профсоюза образования (ЮЗАО и ТиНАО). (Видеопроект «Вести из Первичек») – 25000 руб.

Номинация «Лучшее профсоюзное медиа: Новостной сюжет»

- Южная территориальная организация МГО Общероссийского Профсоюза образования (ЮТО МГО профсоюза образования) (Туристский слет педагогов – 2023) – 25000 руб.

Номинация «Лучшее профсоюзное медиа: проморолик»

- Южная территориальная организация МГО Общероссийского Профсоюза образования (ЮТО МГО профсоюза образования) – 25000 руб.

Номинация «Профсоюзный рупор»:

- Юго-западная, Троицкая и Новомосковская территориальная организация Московской городской организации Общероссийского Профсоюза образования (ЮЗАО и ТиНАО) («ПРОФСТИК» - профсоюзный стикер) – 25000 руб.

- Территориальная профсоюзная организация работников предприятий дорожного хозяйства (Профдор) (Тематический плакат) – 25000 руб.

- Западная территориальная организация Московской городской организации Общероссийского Профсоюза образования (ТПО ЗАО) (Окружной челлендж) – 25000 руб.

3) Первичные профсоюзные организации:

- ППО Московского Политеха.

Системность в работе. Номинации: «Информационный прорыв», «Лучшее профсоюзное медиа: проморолик», «Лучшая креативная подача материала» – 40000 руб.

- ППО ГБОУ Школа Марьино Роща имени В.Ф. Орлова.

Системность в работе. Номинации: «Лучшее профсоюзное медиа: Новостной сюжет», «Профсоюзный рупор» - 40000 руб.

Номинация «Информационный прорыв»:

- ППО ГБОУ Школа №1504 (Профсоюзный навигатор) – 15000 руб.

- ППО Главного вычислительного центра ОАО «РЖД» (Эффективная коммуникация) – 15000 руб.

Номинация «Лучшая креативная подача материала»:

- ППО работников МАИ (Профсоюзный бренд) - 15000 руб.

- ППО РНИМУ им. Пирогова (Мотивационные публикации) – 15000 руб.

Номинация «Лучшее профсоюзное медиа: проморолик»

- ППО ГБОУ Школа №2036 – 15000 руб.
- ППО ГБОУ Школа №1290 – 15000 руб.

Номинация «Лучшее профсоюзное медиа: Новостной сюжет»:

- ППО АО ВНИИЖТ (Акция «Тайный Дед Мороз ВНИИЖТ») – 15000 руб.
- ППО АО Мосинжпроект (Спортивное мероприятие «Лыжня строителей») – 15000 руб.

Номинация «Профсоюзный SMM»:

- ППО ГБОУ Школа №1955 – 15000 руб.
- ППО Обучающихся ФГАОУ ВО Первого МГМУ им. И.М. Сеченова – 15000 руб.
- ППО ГБУ ЦРИ Красная Пахра – 15000 руб.

Номинация «Профсоюзный рупор»:

- ППО МГТУ им. Н.Э. Баумана (Листовка) – 15000 руб.
- ППО МГУ им. М.В. Ломоносова (Памятка или Профсоюзная шпаргалка) – 15000 руб.
- ППО Службы Движения Дорпрофжел Московского Метрополитена (Профсоюзный бренд) – 15000 руб.
- ППО Службы Сбора Доходов Дорпрофжел Московского Метрополитена (Единый стандарт) – 15000 руб.
- ППО МГМСУ им.А.И. Евдокимова (Плакат) – 15000 руб.