

# МОСКОВСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ ПРОФСОЮЗОВ



## ПРЕЗИДИУМ

### ПОСТАНОВЛЕНИЕ

06.04.2023г.

МОСКВА

№ 26-4

**О подведении итогов Конкурса  
на лучшую организацию информационной  
работы среди членских организаций  
Московской Федерации профсоюзов,  
территориальных и первичных профсоюзных  
организаций за 2022 год**

В соответствии с постановлением Президиума МФП № 21-4 «О проведении Конкурса на лучшую организацию информационной работы среди членских организаций Московской Федерации профсоюзов, территориальных и первичных профсоюзных организаций за 2022 год», а также в целях изучения, обобщения и распространения лучшего опыта работы в Конкурс были внесены новые номинации: «Лучшее профсоюзное медиа», «Профсоюзный блогер года», «Профсоюз в цифре», «Профсоюзы в СМИ».

За прошлый год членские организации МФП значительно улучшили информационную работу: активно развивается работа в социальных сетях, которые стали приобретать свой фирменный стиль, стал появляться новый качественный и разнообразный контент и интересные формы работы с аудиторией. Всё это способствовало повышению уровня информированности членов профсоюзов о деятельности как самих организаций, так и о реализации приоритетных, социально значимых задач профсоюзного движения в целом. Конкурс показал, что системный подход в работе стал не чем-то уникальным, а виден в работе многих организаций.

Стоит отметить, что в 2022 году в Конкурсе впервые приняли участие горком профсоюза работников торговли, общественного питания и потребкооперации, РОСПРОФПРОМ, а также первичные профсоюзные организации, входящие в профсоюзы: МГО Профавиа, РОО профсоюз

работников здравоохранения, Дорпрофжел Московского метрополитена, РОО-ТПО МПС работников физической культуры, спорта и туризма.

Отличительной чертой качественной информационной работы становятся выпуски видеороликов о работе профсоюза. Отрадно отметить, что в эту работу включились не только городские комитеты, но и первичные профсоюзные организации. Так, в 2022 году МГО Общероссийского профсоюза образования создал новый информационный продукт – мультфильм, рассказывающий о деятельности организации, что вызвало интерес у работников отрасли, подтвержденный большим количеством просмотров. Профсоюз работников торговли, общественного питания и потребкооперации создал уникальный видеопроduct – Летопись профсоюза. Коллектив Дорпрофжел на МЖД продолжил активную работу по созданию новостного видеоконтента.

По-прежнему актуальными остаются листовки и бюллетени, рассказывающие о преимуществах профсоюзного членства. Чаще всего данный тип информационного продукта используется для оформления стендов и рассылок. Современнo и креативно к созданию такого продукта подошли, например, в ППО Первого Московского государственного медицинского университета им. И.М. Сеченова. В этом году традиционно на Конкурс были представлены оригинальные макеты сувенирной продукции, календари, журналы, фотостенды, агитационные плакаты и публичные доклады. Отдельно стоит сказать о деятельности студенческих профсоюзных организаций в информационном поле. С каждым годом уровень их работ растет, и сейчас они реализуют самые передовые разработки. За прошедший год различными организациями сделан значительный шаг вперед в работе с социальными сетями, проведены видеоконференции и семинары по формированию знаний о профсоюзной деятельности.

Традиционно одной из самых многочисленных номинаций по количеству работ стал «Профсоюзный рупор», где представлены самые разные агитационные материалы. Так, ППО Национального исследовательского технологического университета МИСиС представили на конкурс буклет, внутри которого находится заявление на вступление в профсоюз, а ППО электродепо «Выхино» представила на конкурс интерактивный стенд. Отдельно стоит отметить системную и современную работу в данном направлении ТЕРПРОФЖЕЛ МОСЖЕЛТРАС, представившую на суд жюри оригинальный календарь и брошюру по формированию положительного имиджа первичной профсоюзной организации.

Отдельные участники Конкурса использовали в своей работе современные тренды. Некоторые организации в своей работе стали активно использовать интерактивный контент – квизы, квесты, онлайн-игры. Подобные нововведения помогают привлекать как новых членов, так и удовлетворить потребности действующих участников профсоюзного актива. Активную связь с социальными партнерами в своей работе использует ППО Apparата управления АО «Почта России», разработавшая уникальный проект «Лучший урок письма», направленный на выстраивание имиджа профсоюзов, учредителей и партнеров как социально ответственных организаций.

Конкурсная комиссия 28 марта 2023 года рассмотрела 246 работ по четырем номинациям «Информационный прорыв», «Информационный продукт», «Профсоюзный рупор», «Профсоюзный SMM» от 11 членских организаций МФП, 5 территориальных профсоюзных организаций и 42 первичных профсоюзных организаций, определила список претендентов на победу в Конкурсе и рекомендовала его для утверждения на заседании Президиума МФП (Приложение №1).

В целях дальнейшего совершенствования информационной работы Московской Федерации профсоюзов

#### **Президиум МФП постановляет:**

1. Утвердить победителей Конкурса и размер вознаграждений (Приложение №1).
2. Провести церемонию награждения победителей на торжественном мероприятии, приуроченном к 1 мая.
3. Продолжить в 2023 году проведение Конкурса на лучшую организацию информационной работы среди членских организаций Московской Федерации профсоюзов, территориальных и первичных профсоюзных организаций.
4. Департаменту информационных программ и технологий МФП (Чунарева И.А.):
  - Разместить лучшие работы Конкурса на информационных ресурсах МФП.
  - Проанализировать Положение о Конкурсе-2022 и представить предложения по номинациям и составу конкурсной комиссии на Конкурс за 2022 год не позднее ноября 2023 года.
5. Управлению делами (Иванов И.В.) изготовить дипломы для победителей и участников Конкурса.
6. Департаменту финансов (Терехина Г.В.) произвести перечисление денежных средств победителям Конкурса на расчетные счета членских организаций МФП до 15 мая 2023 года.

7. Рекомендовать членским организациям использовать в своей работе лучшие практики победителей Конкурса для развития информационной работы.
8. Снять с контроля постановление Президиума МФП № 21-4 «О проведении Конкурса на лучшую организацию информационной работы среди членских организаций Московской Федерации профсоюзов, территориальных и первичных профсоюзных организаций за 2022 год»
9. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Председателя МФП Гужевкина К.С.

Председатель МФП



М.И. Антонцев