

МОСКОВСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ ПРОФСОЮЗОВ



ПРЕЗИДИУМ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

21.04.2022г.

МОСКВА

№ 15-6

О подведении итогов Конкурса
на лучшую организацию
информационной работы
среди членских организаций
Московской Федерации профсоюзов,
территориальных и первичных
профсоюзных организаций
за 2021 год

В соответствии с постановлением Президиума МФП №10-6 «Об итогах исполнения Плана реализации стратегии информационной политики Московской Федерации профсоюзов в 2020-2021 гг.», а также в целях изучения, обобщения и распространения лучшего опыта работы проведен Конкурс на лучшую организацию информационной работы среди членских организаций Московской Федерации профсоюзов, территориальных и первичных профсоюзных организаций в 2021 году (далее - Конкурс).

Конкурс показал, что за минувший год членские организации МФП значительно усилили информационную работу на местах: появились новые каналы коммуникации, активно развивается работа в социальных сетях, которые стали приобретать свой фирменный стиль, появились качественный контент и интересные формы взаимодействия с аудиторией. Это способствовало повышению информированности членов профсоюзов о деятельности самих организаций, отраслевых профсоюзах и о реализации приоритетных социально значимых задач профсоюзного движения в целом. Появился системный современный подход в работе. Так, например, профсоюз работников здравоохранения города Москвы опирается в своей деятельности на такие принципы, как оперативность, доступность и наглядность.

Отличительной чертой качественной информационной работы становятся выпуски видеороликов о работе профсоюза. Так, в 2021 году

Дорпрофжел на Московской железной дороге запустил новый информационный продукт – ежемесячные видеоролики, рассказывающие о деятельности организации, что вызвало интерес у работников отрасли, подтвержденный большим количеством просмотров.

По-прежнему актуальны листовки и бюллетени, рассказывающие о преимуществах профсоюзного членства. Они используются в основном для оформления стендов и рассылок. Помимо этого, в номинации «Информационный продукт» также были представлены оригинальные макеты сувенирной продукции, календари, газеты, фотостенды, агитационные плакаты и публичные доклады.

Отдельные участники Конкурса использовали в своей работе современные тренды. Настоящим прорывом стала разработка МГО общероссийского профсоюза образования. В 2021 году в своей работе организация использовала интерактивные квесты и онлайн-игры, основанные на профсоюзной тематике. Эти нововведения помогли привлечь как новых членов, так и удовлетворить потребности действующих участников профсоюзного актива. Профсоюз работников связи представил свое видение привлечения новых членов профсоюза - разработал познавательный квест для них.

Важной частью многих профсоюзных сайтов остается раздел «Горячая линия», где пользователи могут в режиме онлайн задать интересующий их вопрос и получить ответ специалиста в электронном виде.

Стоит отметить и деятельность студенческих профсоюзных организаций в информационном поле. С каждым годом уровень их работ растет, и сейчас они реализуют самые передовые разработки. За прошедший год различными организациями были созданы профсоюзная медиашкола, разработаны различные чат-боты, проведены медиамарафоны и конференции по развитию личности и формированию знаний о профсоюзной деятельности.

Конкурсная комиссия 31 марта 2022 года рассмотрела 144 работы по четырем номинациям «Информационный прорыв», «Информационный продукт», «Профсоюзный рупор», «Профсоюзный SMM» от 10 членских организаций МФП, 7 территориальных профсоюзных организаций и 18 первичных профсоюзных организаций, определила список претендентов на победу в Конкурсе и рекомендовала его для утверждения на заседании Президиума МФП. (Приложение №1).

В целях дальнейшего совершенствования информационной работы в членских организациях Московской Федерации профсоюзов, территориальных и первичных профсоюзных организациях

Президиум МФП постановляет:

1. Утвердить победителей Конкурса и размер вознаграждений (Приложение №1).
2. Провести церемонию награждения победителей на Совете МФП 21 апреля 2022 года.
3. Департаменту информационных программ и технологий МФП (**Чунарева И.А.**):
 - Разместить лучшие работы Конкурса на информационных ресурсах МФП.
 - Продолжить проведение Конкурса на лучшую организацию информационной работы среди членских организаций Московской Федерации профсоюзов, территориальных и первичных профсоюзных организаций в 2022 году.
 - Проанализировать Положение о Конкурсе-2021 и представить предложения по номинациям и составу конкурсной комиссии на Конкурс за 2022 год не позднее ноября 2022 года.
4. Управлению делами (**Иванов И.В.**) изготовить дипломы для победителей и участников Конкурса.
5. Департаменту финансов (**Терехина Г.В.**) произвести перечисление денежных вознаграждений победителям Конкурса до 17 мая 2022 года.
6. Членским организациям ознакомиться с материалами Конкурса и внедрить лучшие практики для развития информационной работы.
7. Постановление Президиума МФП от 27.10. 2021 МФП №10-6 «Об итогах исполнения Плана реализации стратегии информационной политики Московской Федерации профсоюзов в 2020-2021 гг.» снять с контроля как выполненное в полном объеме.
8. Контроль за выполнением настоящего Постановления возложить на заместителя Председателя МФП **Гужевкина К.С.**

Председатель МФП



М.И. Антонцев

Список победителей Конкурса с размером вознаграждения:

Номинация «Информационный продукт»

Региональная Общественная Организация Профессиональный союз работников здравоохранения г. Москвы - 130 000 рублей;

Территориальная организация Восточного административного округа Московской городской организации Общероссийского Профсоюза образования – 100 000 рублей;

Московская территориальная организация Общественной организации Профсоюз работников связи России – Номинация «Квест» - 60 000 рублей;

Южная территориальная организация Московской городской организации Общероссийского Профсоюза образования - Номинация «Творческий продукт» - 50 000 рублей;

Территориальная организация Северо-Восточного административного округа Московской городской организации Общероссийского Профсоюза образования - Номинация «Календарь» - 20 000 рублей.

Первичная профсоюзная организация филиала Северо-восточный ГУП «Мосгортранс» - Номинация «Дайджест» - 20 000 рублей;

Первичная профсоюзная организация ГБОУ Школа «ШИК 16» - Номинация «Фото стенд» - 20 000 рублей;

Первичная профсоюзная организация ГБОУ Школа №1359 - Номинация «Профсоюзные ценности» (буклет) – 20 000 рублей;

Первичная профсоюзная организация ГБОУ Школа №763 - Номинация «Публичный доклад» - 20 000 рублей.

Номинация «Профсоюзный рупор»

Региональная общественная организация - территориальная профсоюзная организация «Московский профессиональный союз работников физической культуры, спорта и туризма» - Номинация «Агитационный плакат» - 40 000 рублей;

Первичная профсоюзная организация ГБОУ Школа № 1552 - Номинация «Плакат» – 20 000 рублей.

Номинация «Профсоюзный прорыв»

Региональная общественная организация – Московская городская организация Общероссийского Профсоюза образования – 130 000 рублей;

Дорожная территориальная организация Российского профессионального союза железнодорожников и транспортных строителей на МЖД – Номинация «Медиа Прорыв» - 130 000 рублей;

Первичная профсоюзная организация российского акционерного общества «Научно – исследовательский институт железнодорожного транспорта» - Номинация «Системность» - 40 000 рублей;

Первичная профсоюзная организация обучающихся НИУ МЭИ - Номинация «Чат-бот» - 40 000 рублей;

Первичная профсоюзная организация обучающихся МИСиС - Номинация «Профсоюзное обучение» – 40 000 рублей.

Номинация «Профсоюзный SMM»

Первичная профсоюзная организация Московского Политеха – 60 000 рублей;

РОО – «Московский городской профсоюз работников автомобильного транспорта и дорожного хозяйства» - Номинация «SMM Прорыв» - 40 000 рублей;

Первичная профсоюзная организация ГБОУ Школа № 1420 - Номинация «Открытость» – 20 000 рублей.