

МОСКОВСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ ПРОФСОЮЗОВ



ПРЕЗИДИУМ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

17.02.2022г.

МОСКВА

№ 13-1

О проведении Года информационной политики и цифровизации

В целях дальнейшего развития и совершенствования информационной работы, повышения уровня цифровизации организаций профсоюзов всех уровней, Генеральный Совет ФНПР от 24 ноября 2021 года объявил 2022 год Годом информационной политики и цифровизации работы профсоюзов.

Сегодня, как никогда, актуальны вопросы правильного доведения информации до членов профсоюза о деятельности, программах, проектах, реализуемых профсоюзами. Это непосредственно влияет на формирование положительного имиджа и репутацию профсоюзов. Чтобы быть востребованным в информационном пространстве в современных реалиях недостаточно использовать только традиционные формы доведения информации, такие как официальные сайты, электронная почта, СМИ и печатная продукция. Всё большую популярность набирают социальные сети, электронные СМИ и блоги. Особенно актуальным это стало в последние два года в связи с тем, что широкое распространение получили работа и общение в дистанционном режиме.

VII отчетно-выборная Конференция МФП определила развитие информационной работы как одно из приоритетных направлений деятельности. За прошедший период проведена значительная работа в этом направлении. Так, была принята Стратегия развития информационной политики МФП, которая полностью соответствует новой Концепции ФНПР, и уже сейчас активно реализуется МФП и ее членскими организациями.

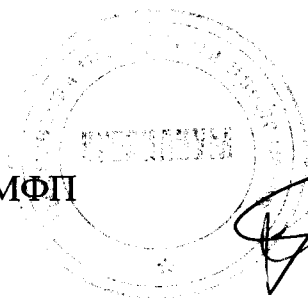
Федерация сегодня представлена в таких социальных сетях, как Instagram, Facebook, Telegram, ВКонтакте, Одноклассники и Яндекс.Дзен. Работает и востребован и «Канал МФП» для руководителей членских организаций в WhatsApp. Проводятся круглые столы по обмену опытом. Ежедневно обновляются новости на официальном портале организации. Разработан брендбук Московской Федерации профсоюзов, на основании которого появился фирменный стиль организации, проводится работа по обновлению парка техники и программного обеспечения Аппарата МФП.

Учитывая важность и необходимость дальнейшего развития информационной работы

Президиум МФП постановляет:

1. Утвердить План мероприятий по проведению Года информационной политики и цифровизации работы профсоюзов (Приложение №1).
2. Членским организациям МФП, Окружным Советам МФП в административных округах, Аппарату МФП провести необходимую организационную работу по реализации данного Плана.
3. Рекомендовать профсоюзным организациям всех уровней выделять на информационную работу не менее 5% в расходной части годовой сметы.
4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Председателя МФП К.С. Гужевкина.

Председатель МФП



A handwritten signature in black ink, appearing to be 'М.И. Антонцев', written over the seal.

М.И. Антонцев

П Л А Н

мероприятий по проведению Года информационной политики и цифровизации профсоюзов

№ п/п	Мероприятие	Срок	Ответственные
1.	Подготовить методику оценки состояния информационной работы и цифровизации профсоюзов.	I квартал 2022г.	Департамент информационных программ и технологий
2.	Проводить анализ состояния информационной работы в членских организациях МФП.	В течение года	Департамент информационных программ и технологий Членские организации МФП
3.	Проработать возможность создания дорожной карты по цифровизации профсоюзов.	В течение года	Департамент информационных программ и технологий
4.	Рассмотреть на коллегиальных органах вопрос по информационной работе с анализом текущего состояния дел, используя методику, предоставленную МФП	I полугодие 2022г.	Членские организации МФП Первичные профсоюзные организации
5.	Продолжить работу по развитию социальных сетей МФП и по продвижению бренда МФП среди членов профсоюза.	В течение года	Департамент информационных программ и технологий Членские организации МФП
6.	Провести работу по увеличению числа лояльной аудитории в социальных сетях организаций.	В течение года	Первичные профсоюзные организации Членские организации МФП

			Первичные профсоюзные организации
7.	Использовать потенциал Молодежного Совета МФП и членских организаций в развитии информационной деятельности.	На постоянной основе	Департамент социальных, молодежных и спортивных программ Членские организации МФП Молодежный Совет МФП Молодежные Советы членских организаций
8.	Провести конкурс по информационной работе.	I-II квартал 2022г.	Конкурсная комиссия Департамент информационной политики и технологий
9.	Изучить опыт членских организаций по информационной работе для знакомства с лучшими практиками и их распространением.	В течение года	Департамент информационных программ и технологий Членские организации МФП
10.	Создать информационные продукты, призванные помочь членским организациям в их работе по привлечению новых членов профсоюза (методические рекомендации, презентационный ролик об МФП, памятки и т.п.).	В течение года	Департамент информационных программ и технологий Членские организации МФП
11.	Проводить заседания комиссии Совета МФП по информационной работе.	Не реже 2 раза в год	Комиссия Совета МФП по информационной работе Департамент информационных программ и технологий
12.	Создавать на регулярной основе видео контент для социальных сетей МФП.	В течение года	Департамент информационных программ и технологий Членские организации МФП

						Департамент информационных программ и технологий Членские организации МФП
13.	Поддерживать существующие сайты (порталы) организаций в актуальном состоянии. Создать страницы сайтов для членских организаций на поддомене МФП в едином стиле.		В течение года			
14.	Регулярно проводить совещания сотрудниками PR-служб членских организаций МФП по вопросам информационной политики и цифровизации профсоюзов.		Ежемесячно			Департамент информационных программ и технологий Членские организации МФП
15.	Разработать методические рекомендации для членских организаций МФП по ведению аккаунтов в социальных сетях и развитию официальных сайтов (порталов).		I-II квартал 2022г.			Департамент информационных программ и технологий
16.	Провести работу по созданию дизайн-макетов и оформлению помещений МФП.		II квартал 2022г.			Департамент информационных программ и технологий
17.	Провести круглый стол на тему «Влияние информационной работы на имидж и репутацию профсоюзной организации» с участием председателей и сотрудников членских организаций МФП, отвечающих за информационную работу, Молодёжного Совета МФП и Молодёжных советов членских организаций.		Ноябрь 2022 г.			Департамент информационных программ и технологий Членские организации МФП Молодёжный Совет МФП Молодёжные Советы членских организаций
18.	Подготовить и провести серию обучающих мастер-классов и семинаров для сотрудников профсоюзных организаций, отвечающих за информационную работу.		II-IV квартал 2022г.			Департамент информационных программ и технологий УИЦ МФП

19.	Разработать корпоративную атрибутику и сувенирную продукцию на основе брендбука МФП.	В течение года	Департамент информационных программ и технологий
20.	Продолжить работу по модернизации портала и мобильного приложения МФП с использованием современных технологий.	В течение года	Департамент информационных программ и технологий
21.	Проводить мониторинг предоставления государственных электронных услуг. Разработать рекомендации по работе с цифровыми сервисами и организовать обучение профактива по работе с ними.	На постоянной основе	Департамент информационных программ и технологий Членские организации МФП УИЦ МФП
22.	Провести заседание Совета МФП по вопросу «Об итогах года информационной работы и цифровизации профсоюзов»	Декабрь 2022 г.	Президиум МФП Заместители Председателя МФП Департамент информационных программ и технологий